**PROGRAMMAZIONE DI EDUCAZIONE CIVICA**

**A.S. 2020/2021**

**CLASSE III F**

**DOCENTE COORDINATRICE:** Mariacristina Metrangolo **Ore complessive: 42**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COSTITUZIONE, ISTITUZIONI E REGOLE** | | |
| **U.D.A. - LA SOCIETA’ E LE REGOLE** | | |
| **Periodo di svolgimento:** Novembre; Marzo ; Aprile; Maggio | | |
| **Competenze:** comprendere i fondamenti dell’ordinamento giuridico italiano ed il ruolo dei principi fondamentali della Costituzione all’interno della vita sociale. Sviluppare la cittadinanza attiva. Attivare atteggiamenti di partecipazione alla vita civica, partendo dalla scuola. Sviluppare le conoscenze di base dei linguaggi iconico-visivi, audiovisivi, multimediali.  **Conoscenze:** il valore della norma giuridica in una società democratica e pacifica ed il suo rapporto con le norme morali, religiose, sportive. Gli organi che regolano la vita scolastica e la loro composizione. La rappresentanza studentesca come esercizio di cittadinanza attiva. I diversi prodotti grafici e le specifiche funzioni informative e comunicative. “Infografica”: tabelle, diagrammi di flusso, mappe concettuali, schemi a blocchi, istogrammi, grafici, mappe, mappe tipografiche, icone, sistemi di segnaletica (Pittogrammi).  **Abilità:** saper distinguere la provenienza delle diverse norme e la loro importanza nella regolamentazione della vita civile. Individuare funzioni e composizione degli Organi collegiali della scuola. Riconoscere l’evoluzione democratica dell’Istituzione scolastica a partire dai Decreti Delegati del 1974. Saper realizzare un progetto attraverso simulazioni, mockup e prototipi per la comunicazione informativi e seduttivi. | | |
| **DISCIPLINE COINVOLTE** | **CONTENUTI DISCIPLINARI** | **ORE** |
| Educazione civica | Le norme giuridiche (definizione, funzioni e caratteristiche); Le fonti del diritto e la loro gerarchia - L’efficacia della norma giuridica nel tempo e nello spazio - La Costituzione italiana (definizione, funzione, struttura e caratteristiche) - I principi fondamentali della Costituzione - Diritti, doveri e libertà | 11 |
| Progettazione multimediale | I diversi prodotti grafici e le specifiche funzioni informative e comunicative. “Infografica” | 2 |
| **TOTALE** | | **13** |
| **AGENDA 2030 E SVILUPPO SOSTENIBILE** | | |
| **U.D.A. - LA SOSTENIBILITA’ NELLA QUOTIDIANITÀ’** | | |
| **Periodo di svolgimento:** Novembre; Dicembre /Febbraio | | |
| **Competenze:** promuovere l’adozione di comportamenti diretti a favorire un modello di sviluppo e di società sostenibile. Incoraggiare azioni di sensibilizzazione sociale verso gli obiettivi dell’Agenda 2030. Promuovere la trasmissione delle informazioni attraverso le immagini e il corretto uso dei dati.  **Conoscenze:** introduzione all’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. I 17 goals dell’Agenda 2030. Analisi di alcuni goals a scelta del Cd.C. I diversi prodotti grafici e le specifiche funzioni informative e comunicative. “Simbologia di informazione ambientale degli imballaggi” per la gestione dei rifiuti e il riciclo degli stessi.  **Abilità:** analizzare e comprendere gli obiettivi dell’Agenda 2030. Analizzare gli aspetti degli obiettivi prescelti. Saper strutturare l’informazione per rendere più agevole la comprensione dei fatti mostrati | | |
| **DISCIPLINE COINVOLTE** | **CONTENUTI DISCIPLINARI** | **ORE** |
| Educazione civica | Nuovi modelli di sviluppo e sostenibilità ambientale; Introduzione all’ Agenda 2030; I 17 obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile; le organizzazioni internazionali e il suolo dell’ONU | **12** |
| Progettazione multimediale | “I Pittogrammi”; “Restyling dei 17 Goals dell’Agenda 2030”; “La Campagna Pubblicitaria” e, nello specifico, “La Pubblicità Progresso”  *Laboratorio di comprensione.*  Tale modulo ha previsto lo svolgimento di un’attività laboratoriale, consistente nella progettazione grafica di un “Annuncio stampa” su una tematica sociale quale l’inquinamento ambientale. | **7** |
| **TOTALE** | | **19** |
| **EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA DIGITALE** | | |
| **U.D.A. - LE REGOLE DELLA RETE** | | |
| **Periodo di svolgimento:** Aprile (20 e 27) | | |
| **Competenze:** sviluppare la capacità di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali. Individuare e fare proprie le capacità di tutela e autotutela nella realtà digitale. Ricercare opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa attraverso adeguate tecnologie digitali. Saper utilizzare gli strumenti più idonei per la produzione di oggetti grafici.  **Conoscenze:** le piattaforme per la DID e le loro potenzialità. Tutela della privacy. L’identità digitale.Le fake news. La libertà di informazione. Il disegno analogico. I sistemi operativi. La videoscrittura. Le immagini digitali. Il disegno digitale.  **Abilità:** uso consapevole degli strumenti digitali. Capacità di tutela della privacy nella realtà digitale. Saper individuare le strumentazioni e le tecniche adatte alla progettazione e alla produzione dei singoli prodotti grafici. | | |
| **DISCIPLINE COINVOLTE** | **CONTENUTI DISCIPLINARI** | **ORE** |
| Progettazione multimediale | La tutela della privacy nella gestione dell’immagine e nella rappresentazione dell’identità digitale. | 2 |
| Laboratori tecnici | Il disegno analogico. I sistemi operativi.La videoscrittura. Le immagini digitali. Il disegno digitale. | 2 |
| **TOTALE** |  | **4** |
| **EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ E CONTRASTO ALLE MAFIE** | | |
| **U.D.A. - VIVERE ONESTAMENTE** | | |
| **Periodo di svolgimento:** Maggio | | |
| **Competenze:** sviluppare i valori della responsabilità, della legalità, della partecipazione e della solidarietà. Individuare e applicare nella vita quotidiana tutte le implicazioni del principio di legalità. Sviluppare la conoscenza delle principali forme di comunicazione aziendale.  **Conoscenze:** artt. 2 e 3 della Costituzione. La criminalità organizzata. I volti dell’illegalità. Guida alla tutela dei marchi e dei brevetti. “Pittogrammi, Marchi, Logotipi registrati e depositati.  **Abilità:** individuare negli articoli della Costituzione i principi di uguaglianza e di solidarietà. Individuare nella vita quotidiana i comportamenti illeciti. Saper applicare le norme di tutela. | | |
| **DISCIPLINE COINVOLTE** | **CONTENUTI DISCIPLINARI** | **ORE** |
| Progettazione multimediale | “Guida alla tutela dei marchi e dei brevetti”; “Pittogrammi, Marchi, Logotipi registrati e depositati”; “Guida alla tutela delle immagini”; “Il Copyright delle immagini”. | 2 |
| Educazione civica | Artt. 2 e 3 della Costituzione | 2 |
| Storia | I volti dell’’illegalità: la Mafia e la Camorra | 2 |
| **TOTALE ORE** | | **6** |
| **ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ**  Le attività sono state svolte dalla docente di Educazione Civica prof.ssa Mariacristina Metrangolo in compresenza con la docente di “Progettazione Multimediale” prof.ssa Benedetti Alessandra al fine di offrire agli studenti un percorso didattico integrato sugli argomenti trattati. | | |
| **METODOLOGIE DIDATTICHE ADOTTATE**   * Flipped classroom * Lezione partecipata * Compito di realtà * Problem solving * Brainstorming * Videolezioni * Ricerche sul web | | |
| **VERIFICA E VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**   * Osservazione sistematica in itinere * Verifica delle consegne (a scuola e a casa) * Rilevazioni orali * Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate * **Prova comune trasversale** | | |